

EASY ONLINE MARKETING

# “The Hook” IL GANCIO

Mini guida per ganci pazzeschi!



Lo strumento per attirare l'attenzione  
dei tuoi Followers

1. Chi è Easy Online Marketing
2. A cosa serve il “Gancio”
3. Esempi di Gancio da utilizzare



Custodisci questo PDF in un luogo sicuro.

1

# Chi è Easy Online Marketing

---

Easy Online Marketing nasce per dare slancio alle attività locali nel digitale. Con passione e professionalità, offriamo soluzioni su misura di web design e social media marketing, mirate ad attirare clienti e a esaltare l'unicità del tuo business.

Siamo un'agenzia giovane e dinamica con tanta passione nel cuore. Entrare nel settore del Marketing, oggi, è un'impresa ardua.

Ci sono molti competitor sia di qualità che "fuffa", e la nostra ambizione è quella di rientrare nella categoria "di qualità".

Abbiamo già molti clienti soddisfatti del nostro lavoro e vogliamo proseguire su questa strada.

Quello che troverai in questa mini guida per i ganci è frutto di studi e test fatti con i nostri contenuti.

Ovviamente gli esempi esposti in questa guida sono da adattare ad ogni singolo caso, ed il nostro consiglio è quello di fare anche tu i tuoi test.

## 2 A cosa serve il Gancio?

---

Il “gancio” nel marketing è una piccola magia inserita all'inizio di un contenuto che cattura l'attenzione come un magnete. È un assaggio irresistibile, un'anteprima intrigante che ti invita a fermarti e dire: “Voglio saperne di più!”.

Nel vasto universo digitale, in cui immagini e parole scorrono a una velocità vertiginosa, il gancio è il nostro eroe silenzioso. Agisce sottotraccia, ma con un impatto potente:

- Interrompe il tuo scorrere automatico,
- Ti fa alzare un sopracciglio,
- Ti costringe a soffermarti su un determinato contenuto.

### **QUINDI, A COSA SERVE ESATTAMENTE IL GANCIO?**

La sua missione principale è tripla:

- Catturare gli occhi,
- Accendere la curiosità,
- Spingerti all'azione.

Il gancio è un affascinante incantesimo visivo o verbale che ti fa fermare e prestare attenzione. Non è solo un richiamo per gli occhi, ma anche un dolce sussurro all'orecchio che dice: “Ehi, questo è interessante”.

## 2 A cosa serve il Gancio?

---

Una volta che l'attenzione è conquistata, il gancio lavora sodo per mantenere vivo l'interesse. Non si tratta solo di un colpo di fulmine, ma di un corteggiamento delicato e costante che costruisce un legame, una connessione che va oltre il semplice clic o visualizzazione.

Il gancio, però, non è solo fumo. E' anche arrosto. Vuole che tu faccia qualcosa: un like, una condivisione, un acquisto, o magari solo una riflessione. È un invito gentile, ma insistente, a interagire, partecipare, e, perché no, anche a innamorarsi un po' del contenuto che stai consumando.

Creare il gancio perfetto richiede una conoscenza profonda del pubblico a cui ci si rivolge. Bisogna conoscere i suoi gusti, i suoi desideri, e anche i suoi piccoli segreti. E, naturalmente, serve una buona dose di creatività. Il gancio perfetto è fresco, innovativo, un po' audace, e irresistibile.

## 2 A cosa serve il Gancio?

---

In conclusione, il gancio è quell'elemento prezioso che dà brio e vita a un contenuto. È un primo impatto, una promessa, un invito avventuroso a esplorare, scoprire e, alla fine, ad agire.

Quando il gancio è lanciato abilmente, diventa la porta d'ingresso a un mondo di contenuti affascinanti che vale la pena esplorare.

### MA ADESSO ENTRIAMO NEL VIVO

Siamo arrivati finalmente agli esempi pratici di gancio da usare per i nostri contenuti!



# 3

## Esempi di Gancio da usare

---

### 1. DOMANDA PROVOCATORIA:

- “Hai mai sperimentato un amore a prima vista con un prodotto ..... ?”
- “Qual è il segreto per ..... ?”
- “Sai come rendere la tua giornata produttiva fin dal primo minuto?”
- “Vuoi scoprire come ..... ?”
- “Conosci il segreto per ..... ?”

### 2. PROMESSA DI VALORE:

- “In soli 60 secondi, scoprirai il trucco per.....!”
- “Ecco tre modi infallibili per ..... .”
- “Ti svelo cinque trucchi di .....!”
- “Impara a creare contenuti irresistibili con questi semplici passaggi!”
- “Scopri le strategie di .....!”

## 3. ELEMENTO SORPRESA O SHOCK:

- [Suono di .....] “Questo è il suono del ..... attuale. Pronto per un cambiamento?”
- [Immagine di una persona che cade] “Stanco di cadere nella trappola del .....? Abbiamo la soluzione!”
- [Clip di un risveglio brusco] “Così inizia la tua giornata? Cambiamo registro!”
- [Suono di freni] “Fermati! Prima di comprare un altro prodotto inutile, guarda questo!”
- [Effetto visivo sorprendente] “I tuoi occhi non ti ingannano. Questo prodotto fa davvero miracoli!”

## 4. HUMOR O BATTUTA:

- “Questo prodotto è così buono che anche il tuo portafoglio dirà grazie!”
- “Alzare pesi? Preferisco alzare il mio umore con .....!”
- “Hai più prodotti di ..... che amici? Tempo di riorganizzare le priorità!”
- “Se la caffeina non ti sveglia, questi consigli di ..... sicuramente lo faranno!”
- “Perché questo accessorio è il migliore amico di .....!”

## 5. TEASER O ANTICIPAZIONE:

- “Stai per imbatterti in un segreto di ..... che cambierà il ..... per sempre!”
- “Guarda come ..... il ..... con un solo articolo!”
- “Un modo rivoluzionario di ..... che lascerà tutti a bocca aperta arriva tra pochi secondi!”
- “Preparati a scoprire un trucco di ..... che raddoppierà i tuoi risultati!”
- “Ti svelerò un consiglio di ..... che nessun ..... vuole che tu conosca!”



Ovviamente questi sono solo alcuni esempi di ganci da poter utilizzare.

Molti altri se ne possono usare che non sono stati scritti qui. E' solo una questione di test e monitoraggio e ancora test.

Se hai un attività puoi scriverci per valutare insieme una strategia personalizzata attraverso una consulenza gratuita.

Andremo a vedere non solo i ganci, ma anche un piano per elevare la tua attività nel Mondo Digitale.

**TIENI QUESTA GUIDA A PORTATA DI MANO E USALA OGNI VOLTA CHE NE HAI BISOGNO PER I TUOI CONTENUTI.**

**SARÀ UN OTTIMO ALLEATO PER INCENTIVARE L'UTENTE A VEDERE I TUOI POST!**

Easy Online Marketing  
@eom\_digital\_marketing  
info@easyonlinemarketing.it

